

## Information zu den Schulschwerpunkten der 5-jährigen Schulform

Sehr geehrte Eltern und Erziehungsberechtigte!  
Liebe zukünftige Schülerinnen und Schüler!

In Zukunft wollen wir unseren Schülerinnen und Schülern noch mehr Chancen für ihre berufliche Laufbahn als bisher eröffnen. Nach intensiver Analyse unserer Stärken aber auch der gesellschaftlichen Veränderungen haben wir uns entschlossen ab dem Schuljahr 2006/07 zwei Ausbildungsschwerpunkte anzubieten:

- ✓ **Informations- und Umweltmanagement**
- ✓ **Produktmarketing und Regionaltourismus**

**Der Ausbildungsschwerpunkt „Informations- und Umweltmanagement“ berücksichtigt im Besonderen die aktuellen Entwicklungen in den modernen Medien- und Informationstechnologien und die zunehmende Bedeutung von Umweltthemen.**

Das Bildungskonzept beinhaltet

- ✓ eine fundierte Ausbildung in den modernen Informations- und Kommunikationstechnologien, die immer stärker im Berufsleben und im Alltag verankert sind.
- ✓ eine stärkere Berücksichtigung von Umweltfragen und Umweltproblemen in den fachtheoretischen und fachpraktischen Unterrichtsgegenständen.
- ✓ eine vermehrte Einbindung der schuleigenen naturwissenschaftlichen Labors (Biologie, Chemie und Biotechnologie) zur Abwicklung ökologischer Projekte.
- ✓ eine intensive Beschäftigung mit Fragen der Raumordnung, Nachhaltigkeit und sozioökonomischen Veränderungen im ländlichen Raum unter Verwendung der in der Landwirtschaft und in der Raumplanung eingesetzten geografischen Informationssysteme.

**Der Ausbildungsschwerpunkt „Produktmarketing und Regionaltourismus“ berücksichtigt im Besonderen die Verbindung zwischen Landwirtschaft und Tourismus als Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung ländlicher Regionen.**

Das Bildungskonzept beinhaltet

- ✓ eine Vertiefung der Basisausbildung in den Bereichen Produktion, Verarbeitung und Vermarktung
- ✓ eine verstärkte Einbindung des schuleigenen land- und forstwirtschaftlichen Lehrbetriebes mit seinen modernen Verarbeitungsräumen, den Lehrküchen und des betriebswirtschaftlichen Zentrums mit den Übungsfirmen.
- ✓ eine praxisorientierte Ausbildung in Qualitäts-, Projekt- und Marketingmanagement mit regionaltouristischem Schwerpunkt
- ✓ eine stärkere Berücksichtigung des Wirtschaftszweiges "Ländlicher Tourismus" als Bindeglied zwischen Regionaltourismus und Landwirtschaft

In den Bereichen Information, Umwelt und Tourismus hat sich mittlerweile eine Vielzahl von Berufen entwickelt – die Schwerpunktausbildung mit abschließender Reife- und Diplomprüfung bildet die Grundlage für fach einschlägige Berufe, weiterführende Studien, Universitäten und Fachhochschulen.

Der ländliche Raum braucht in Zukunft Menschen, die

- ✓ bestens ausgebildet sind,
- ✓ fähig sind, vernetzt zu denken,
- ✓ moderne Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen können,
- ✓ in Umweltfragen kompetente Antworten geben und Lösungen aufzeigen und
- ✓ landwirtschaftliche Produkte in höchster Qualität zur Marktreife bringen können.

Mit freundlichen Grüßen

Direktorin:  
e. h. Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup> Ingrid Weinhandl, BEd.